

Задача 1 (Критерий 1) Читательская грамотность

Формулировка задания
<p>Семиклассники Оля и Леша обсуждают проект.</p> <p>Леша утверждает:</p> <p>- Для ликвидации мусора надо строить больше мусорных полигонов.</p> <p>Оля возражает:</p> <p>-Нет, это не поможет, необходимо ...</p> <p>Какой аргумент может привести Оля?</p>
Система оценивания
Ответ принимается полностью – 2 балла
<p>Приведён аргумент, соответствующий мысли о том, что важнее повторная переработка мусора и его эффективная утилизация</p> <p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сортировка мусора. • Раздельный сбор мусора . • Повторное использование мусора как вторсырья. • Переработка. • Использование мусора для выработки электроэнергии.
Ответ принимается частично – 1 балл
<p>Представлен верный, но односложный ответ, без аргументации и при отсутствии неверных.</p>
Ответ не принимается – 0 баллов
<p>- Другие ответы (даётся расплывчатый, недостоверный или неуместный ответ).</p> <p>- Ответ отсутствует.</p>

Задача 2 (Критерий 2) Естественно-научная грамотность

Формулировка задания
<p>Оля и Леша на сайте FASHIONPROFF <https://fashionproff.com/> нашли следующую информацию:</p> <p>С 2015 года Adidas пытаются найти способ очистить океаны от пластика. Спортивный бренд Adidas совместно с экологической организацией Parley представил инновационную экологичную коллекцию кроссовок Primeblue, которая создана из высокопроизводительного переработанного материала на 50% состоящего из океанического пластика Parley. «Сегодня - пластик. Завтра - глобальная проблема. Чтобы снизить выбросы углекислого газа, мы намерены полностью перейти на использование</p>

<p>переработанного полиэстера к 2024 году. Это больше, чем спорт. Это наше будущее», - заявил представитель бренда.</p> <p>В 2020 году Adidas планирует создать 15-20 миллионов пар кроссовок из волокна ParleyOceanPlastic.</p> <p>Назовите по меньшей мере один аргумент в поддержку и аргумент, который вызывает сомнение, в реализуемой брендом инициативе.</p>
Система оценивания
Ответ принимается полностью – 2 балла
<p>В ответе указаны два элемента:</p> <p>А) аргумент поддерживающий реализуемую брендом инициативу. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Меньше пластикового мусора будет в океане. • Люди, ориентированные на экологичное поведение с удовольствием, будут покупать такую продукцию. • Это может быть интересно для тех, кто хочет помогать очищать планету от пластика, но не имеет времени на это. • И другие разумные ответы. <p>Б) аргумент подвергающий сомнению реализуемую брендом инициативу. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эти кроссовки тоже нужно перерабатывать. • Неизвестно насколько экологична переработка пластикового мусора в материал для кроссовок. • Для переработки пластика потребуются дополнительные затраты энергии, что может быть не экологично. • И другие разумные ответы.
Ответ принимается частично – 1 балл
<p>В ответе указан только один аргумент, поддерживающий или подвергающий сомнению идею изготовления и продажи обуви из океанического пластикового мусора.</p>
Ответ не принимается – 0 баллов
<p>- В ответе повторяется информация из текста;</p> <p>- Другие ответы (даётся расплывчатый, недостоверный или неуместный ответ). Например: «Эта инициатива защищает природу», «Это маркетинговый ход», «Это нереалистично», «Идея не популярна», «Обувь ненадёжна» и др.</p> <p>- Ответ отсутствует.</p>

Задача 3 (Критерий 3) Математическая грамотность

Формулировка задания
<p>Семиклассники Оля и Леша продолжают подбирать примеры акционных предложений и анализировать степень их выгоды для покупателей.</p> <p>Им нужно разобраться выгодно или нет покупать по акции в пекарне два пирога диаметром 20 см по цене одного пирога диаметром 30 см. Акция действует для пирогов с одинаковой начинкой. Толщина пирогов стандартная для всех видов.</p> <p>Запишите в ответ вывод выгодно или невыгодно участвовать в акции. Подтвердите свой</p>

ответ математическими расчетами. <i>Справка: $S = \pi r^2$, где S-площадь круга, а r - радиус</i>
Система оценивания
Ответ принимается полностью – 2 балла
<p>Предъявлен ответ: невыгоднои представлено обоснование сделанному выводу <i>Допускается вариант записи ответа: выгодно покупать пирог диаметром 30 см</i> <i>Возможные варианты оформления решения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. $(20:2)^2 \cdot \pi = 100 \pi$ (см²)площадь маленького пирога 2. $(30:2)^2 \cdot \pi = 225 \pi$ (см²)площадь большого пирога 3. $2 \cdot 100 \pi = 200 \pi < 225 \pi$, значит покупать два пирога по акции меньшего диаметра невыгодно <p><i>Примечание:Допускается подстановка приближенных значений π, например 3 или 3,14</i></p>
Ответ принимается частично – 1 балл
<ul style="list-style-type: none"> - Алгоритм (последовательность выполнения действий) решения задачи верен, но допущена одна арифметическая ошибка в одном из действий; - Верно выполнены два действия задачи; - Расчеты выполнены верно, но не сделан вывод и(ли) не указан ответ «невыгодно».
Ответ не принимается – 0 баллов
<ul style="list-style-type: none"> - Ответ отсутствует; - Допущено две и более арифметических ошибок; - Ответ не соответствует вопросу; - Указан верный ответ, но без обоснования его получения.

Задача 4 (Критерий 4) Финансовая грамотность

Формулировка задания
В сетевых магазинах можно приобрести товар как онлайн, так и в торговом зале. Приведите не менее трех причин, почему экономически выгодно делать покупки через интернет-магазин.
Система оценивания
Ответ принимается полностью – 2 балла
<p>Указаны три и более причины, приближенных по смыслу к возможным вариантам ответов (возможны и другие адекватные по смыслу варианты ответов)</p> <p>Возможные варианты ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможность более детально изучить информацию и выбрать нужные продукты. • Возможность изучить акции и скидки. • Можно не торопясь изучить состав продуктов, срок годности и объемы различных упаковок.

<ul style="list-style-type: none"> • Экономия времени на дорогу. • Экономия на транспортных расходах (бензин, оплата проезда). • Нет риска потерять деньги или пластиковую карту. • Нет риска купить лишние, ненужные продукты (например, на стойке перед кассой). • В условиях современной эпидемиологической ситуации покупка через интернет несет меньше рисков для здоровья (экономия на лекарствах и больничных листах).
Ответ принимается частично – 1 балл
Указаны две причины
Ответ не принимается – 0 баллов
<ul style="list-style-type: none"> - Указано менее двух причин; - Даны односложные или неадекватные варианты ответов; - Ответ отсутствует.