

## **Концепция проведения социологических опросов в субъектах Российской Федерации**

Концепция проведения социологических опросов в субъектах Российской Федерации (далее - Концепция) разработана в соответствии с Методологией и критериями оценки качества общего образования в общеобразовательных организациях на основе практики международных исследований качества подготовки обучающихся (утв. приказом Рособнадзора № 590, Минпросвещения России № 219 от 06.05.2019) (далее – Методология).

### **1. Цель и задачи социологических опросов**

Целью проведения социологических опросов является исследование степени удовлетворенности качеством общего образования обучающихся, их родителей (законных представителей), руководителей и работников образовательных организаций.

Социологические опросы направлены на решение следующих задач:

- выявление факторов, определяющих степень удовлетворенности и востребованности общего образования;
- оценка удовлетворенности участников образовательных отношений качеством образования;
- оценка вовлеченности обучающихся в образовательный процесс;
- оценка востребованности результатов образования;
- выявление проблем в системе общего образования каждого из участвующих субъектов Российской Федерации.

### **2. Информация об объектах социологических опросов**

Объектами социологического опроса выступают четыре категории респондентов:

- обучающиеся в 9-11 классах общеобразовательных организаций;
- родители (законные представители) обучающихся в 9-11 классах общеобразовательных организаций;
- педагогические работники общеобразовательных организаций;
- руководители общеобразовательных организаций.

Социологические опросы проводятся в 14 субъектах Российской Федерации в соответствии с Методологией и критериями оценки качества общего образования в общеобразовательных организациях на основе практики международных исследований качества подготовки обучающихся (утв. приказом Рособнадзора №590, Минпросвещения России №219 от 06.05.2019 с изменениями от 24.12.2019 № 1718/716) (Таблица 1).

Таблица 1 - Перечень субъектов Российской Федерации, участвующих в социологическом опросе

№ пп	Код региона	Регион	Федеральный округ
1	65	Сахалинская область	Дальневосточный
2	52	Нижегородская область	Приволжский
3	21	Чувашская Республика	Приволжский
4	78	г. Санкт-Петербург	Северо-западный
5	11	Республика Коми	Северо-западный
6	6	Республика Ингушетия	Северокавказский
7	55	Омская область	Сибирский
8	17	Республика Тыва	Сибирский
9	74	Челябинская область	Уральский
10	33	Владимирская область	Центральный
11	71	Тульская область	Центральный
12	36	Воронежская область	Центральный
13	34	Волгоградская область	Южный
14	8	Республика Калмыкия	Южный

### **3. Описание основных этапов проведения социологических опросов в субъектах Российской Федерации**

Проведение социологических опросов в субъектах Российской Федерации состоит из трех этапов: разведывательного, апробационного, основного. Каждый из этапов включает в себя проведение опросов в субъектах Российской Федерации одновременно с участием этих субъектов в региональной оценке по модели PISA. Социологические опросы

являются анонимными. Они проводятся в соответствии с согласованным регламентом и планом-графиком.

*Разведывательный этап* исследования, является подготовительным для проведения апробационного и основного опросов. Данный этап направлен на установление специфических характеристик непосредственно образовательных систем субъектов Российской Федерации и сбор контекстных данных о социально-экономическом состоянии субъектов Российской Федерации, в которых будет проведен основной этап социологического опроса. Результаты разведывательного этапа позволят выполнить конкретизацию проблемного поля, определить рабочие гипотезы для основного этапа опроса, а также разработать инструментарий для следующих этапов социологического опроса.<sup>1</sup> В рамках данного этапа будет проведено 14 разведывательных опросов, целью которых является сбор первичной информации о факторах, обуславливающих степень удовлетворенности и востребованности общего образования, и проблемах, имеющихся в системе общего образования каждого субъекта Российской Федерации. Оптимальным методом сбора информации при проведении разведывательного исследования, согласно сложившейся практике<sup>2</sup>, является формализованное интервью.

Формализованное интервью представляет собой разновидность опросного метода социологического исследования, которая позволяет сосредоточить внимание респондента на заданной области исследования, выявить значимые для респондентов характеристики образования и уточнить видение проблем в системе общего образования со стороны респондента.

Дополнительным методом исследования на разведывательном этапе, позволяющим выявить специфику каждого региона, является анализ статистической информации, представленной в официальных источниках (сайт Федеральной службы государственной статистики, сайты федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации).

Сбор и анализ информации о социально-экономическом состоянии и о системах образования субъектов Российской Федерации осуществляется по показателям, которые объединены в три группы характеристик:

1) демографические характеристики:

– численность населения (в целом, половозрастной состав (соотношение мужчин и женщин, доли по возрастам);

---

<sup>1</sup> См. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение и понимание социальной реальности. М., 2007, с.46

<sup>2</sup> См. Рабочая книга социолога/ Под ред. Г.В. Осипова. – М., 2009, с.132

– удельный вес городского и сельского населения в общей численности населения;  
изменение численности населения;

2) экономические характеристики:

- отраслевая структура валовой добавленной стоимости
- структура занятого населения в возрасте 15 лет и старше;
- численность безработных в возрасте 15 лет и старше;
- среднедушевые денежные доходы населения;
- средняя заработная плата отдельных категорий работников социальной сферы и науки;
- отношение средней заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы и науки к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- структура денежных доходов населения;
- величина прожиточного минимума, установленная в субъектах Российской Федерации;
- численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума;

3) характеристики сферы образования (на начало 2019/2020 учебного года):

- число организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми;
- численность воспитанников организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми;
- число организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования; ;
- численность учителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования;
- численность обучающихся по уровням общего образования; ;
- численность инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся по программам начального, основного и среднего общего образования;
- численность обучающихся по программам дополнительного образования детей;
- число образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования;
- число филиалов, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования;
- численность преподавателей и мастеров производственного обучения, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования;

- численность студентов, обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих;
- прием на обучение по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и выпуск квалифицированных рабочих и служащих;
- численность студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена;
- прием на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена;
- число образовательных организаций высшего образования;
- число организаций, выполняющих научные исследования и разработки;
- число филиалов образовательных организаций высшего образования;
- численность профессорско-преподавательского состава организаций, осуществляющего образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;
- численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;
- прием на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;
- выпуск бакалавров, специалистов, магистров;
- число персональных компьютеров, используемых в учебных целях, в государственных и муниципальных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, по программам подготовки специалистов среднего звена и по программам высшего образования на 1000 обучающихся (студентов).;
- оснащенность обучающими программами и наличие систем электронного документооборота в общеобразовательных организациях;
- реализация обучающих программ с применением электронных и дистанционных форм обучения в общеобразовательных организациях;
- охват обучаемых сетевыми, электронными и дистанционными формами обучения в общеобразовательных организациях.

Данные, собранные на разведывательном этапе, подвергаются первичному анализу и аккумулируются в сводной таблице. Результаты первичного анализа создают основу для формирования рабочих гипотез и разработки анкет для проведения основного этапа опроса. Количество типов анкет определяется количеством субъектов РФ и категорий респондентов, участвующих в основном этапе социологического опроса, и составляет в данном исследовании 56 единиц. Анкеты для каждой категории респондентов и включает блок вопросов, учитывающих региональную специфику.

*Апробационный этап* исследования проводится с целью проверки пригодности инструментария для проведения основного опроса. В рамках данного этапа разработанный инструментарий проходит эмпирическую проверку<sup>3</sup>, обосновывается его готовность к применению на основном этапе и формируются анкеты для проведения основного этапа в субъектах Российской Федерации.

Апробация методики анкетного опроса должна отвечать требованиям достижения надежности анкеты по следующим критериям: обеспечение получения данных по искомой информации, получение достоверной информации, устойчивость данных (воспроизводимых при различных ситуациях). Условно в социологической традиции принято выделять две группы доказательств апробированности опросника.<sup>4</sup>

Первая группа доказательств – доказательства того, что конструкция вопросов адекватно отражает измеряемые характеристики и дает именно требуемую информацию. Инструментарий должен отвечать требованиям релевантности (обоснование формы проведения в соответствии с поставленными целями), нейтральности (отсутствие влияния ситуативных факторов на ответы респондентов), доступности (содержание вопросов должно быть понятно опрашиваемым) и различающей способности (способности различать измеряемые характеристики).

Вторая группа доказательств связана с проверкой совпадения полученных данных с аналогичными данными других, схожих исследований.

Апробация инструментария, проверка его надежности осуществляется на качественном и статистическом уровне. Качественный анализ подразумевает привлечение экспертов-социологов для оценки опросника. Количественный анализ осуществляется на основе статистического расчета показателей согласованности вопросов анкеты для определения валидности вопросов.

В рамках апробационного этапа инструментарий, разработанный на предыдущем этапе, оформляется в виде пилотажных анкет для каждого региона. С учетом определенного социально-экономического положения региона и выделенных социальных групп проводится пилотажное исследование, основной целью которого является определение надежности инструментария. Метод сбора данных - онлайн анкетирование (посредством сети Интернет). Апробационный опрос проводится не менее, чем в 3 субъектах Российской Федерации, в которых будет проходить основной опрос. При этом выбираются субъекты Российской Федерации таким образом, чтобы они отличались друг от друга по

---

<sup>3</sup> См. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение и понимание социальной реальности. М., 2007, с.65

<sup>4</sup> Рабочая книга социолога/ Под ред. Г.В. Осипова. – М., 2009, с. 345-348

наибольшему количеству параметров сравнения. Для этого Исполнитель использует согласованную Государственным заказчиком сводную таблицу контекстных данных, сформированную на разведывательном этапе.

По результатам апробационного опроса проводится анализ пригодности инструментария (по всем вопросам анкет) и осуществляется доработка инструментария при необходимости, готовится заключение об апробации. Заключение должно содержать сведения о пригодности инструментария и сведения о доработке (если она осуществлялась), в том числе измененные и забракованные вопросы, с обоснованием принятого решения.

*Основной этап* проводится с целью сбора данных о субъектах Российской Федерации согласно задачам проведения социологического опроса. Опрос проводится в форме анкетирования с применением электронной системы. Метод сбора данных - онлайн анкетирование (посредством сети Интернет).

После завершения разведывательного и основного этапов формируются аналитические отчеты (Таблица 2). Аналитические отчеты готовятся в разрезе субъектов Российской Федерации и в соответствии со спецификой субъектов. Данные, полученные в результате проводимого онлайн анкетирования, загружаются в программную среду для дальнейшего статистического анализа.

Таблица 2 - Содержание аналитических отчетов по результатам социологических опросов в разрезе субъектов Российской Федерации

Этап социологического опроса	Содержание аналитического отчета
Разведывательный	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Краткое описание разведывательного опроса</li><li>2. Сформированные гипотезы для основного этапа опроса</li><li>3. База данных, содержащая сведения об ответах респондентов (на электронном носителе)</li></ol>
Основной	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Краткое описание основного опроса</li><li>2. Сведения о факторах, определяющих степень удовлетворенности и востребованности общего образования в разрезе субъектов Российской Федерации.</li><li>3. Результаты оценки удовлетворенности участников образовательных отношений качеством образования в разрезе субъектов Российской Федерации;</li></ol>

Этап социологического опроса	Содержание аналитического отчета
	<p>4. Результаты оценки вовлеченности обучающихся в образовательный процесс в разрезе субъектов Российской Федерации;</p> <p>5. Результаты оценки востребованности результатов образования в разрезе субъектов Российской Федерации;</p> <p>6. Сведения о выявленных проблемах в системе общего образования в разрезе субъектов Российской Федерации.</p> <p>7. База данных, содержащая сведения об ответах респондентов (на электронном носителе)</p>

#### **4 Порядок формирования выборки социологических опросов в субъектах Российской Федерации**

Выборка образовательных организаций для апробации осуществляется случайным образом из общего количества образовательных организаций субъекта Российской Федерации, в котором проходит опрос, с учетом их территориально-поселенческой дифференциации (областные центры, городские поселения, не являющиеся областными центрами, сельские поселения).

Формирование выборки осуществляется для каждого субъекта Российской Федерации для каждого этапа социологического опроса для каждой категории респондентов в соответствии с задачами социологического опроса с учетом территориально-поселенческой дифференциации субъектов (областные центры, городские поселения, не являющиеся областными центрами, сельские поселения) и требований к размеру выборки (Таблица 3).

Так, в *разведывательном опросе* должны принять участие респонденты из 14 субъектов Российской Федерации, в которых запланировано проведение основного этапа социологических опросов (Таблица 1). Исполнитель обеспечивает опрос согласно следующей спецификации: не менее трех представителей по каждой категории респондентов в каждом субъекте Российской Федерации (из участвующих в основном опросе). Общее количество респондентов в разведывательном опросе должно составить не менее 200 человек из 14 субъектов Российской Федерации, согласно представленной выше спецификации.



*Апробационный опрос* проводится не менее, чем в 3 субъектах Российской Федерации, в которых будет проходить основной опрос. При этом выбираются субъекты Российской Федерации должны отличаться друг от друга по наибольшему количеству параметров сравнения. Всего в апробационном опросе должны принять участие, в общей сложности, не менее 3030 респондентов, в том числе:

- не менее 1200 обучающихся в общеобразовательных организациях;
- не менее 1200 родителей (законных представителей) обучающихся общеобразовательных организаций;
- не менее 30 руководителей общеобразовательных организаций;
- не менее 600 педагогических работников общеобразовательных организаций.

*Основной опрос* проводится в 14 субъектах Российской Федерации (Таблица 1). В основном опросе должны принять участие не менее 8680 респондентов, в том числе:

- не менее 2800 обучающихся в общеобразовательных организациях;
- не менее 2800 родителей (законных представителей) обучающихся общеобразовательных организаций;
- не менее 280 руководителей общеобразовательных организаций;
- не менее 2800 педагогических работников общеобразовательных организаций.

Репрезентативность на уровне каждого участвующего субъекта Российской Федерации является основным требованием к выборке основного опроса. Выборка образовательных организаций осуществляется случайным образом из общего количества образовательных организаций субъекта Российской Федерации, в котором проходит основной опрос, с учетом их территориально-поселенческой дифференциации (должны быть представлены и наделены весовыми коэффициентами областные центры, городские поселения, не являющиеся областными центрами, сельские поселения). Количество респондентов должно быть пропорционально количеству образовательных организаций в субъекте. Руководители общеобразовательных организаций, попавших в выборку, принимают участие в опросе.

Таблица 3 - Требования к размеру выборки респондентов на различных этапах социологического опроса

Этап социологического опроса	Общий объем выборки, чел.	Обучающиеся, чел.	Родители (законные представители), чел.	Руководители образовательных организаций, чел.	Педагогические работники, чел.	Дополнительные условия
Разведывательный	Не менее 200	Не менее 50	Не менее 50	Не менее 50	Не менее 50	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Размер отдельной выборки для каждой категории в каждом субъекте – не менее 4 чел.</li> <li>2. Не менее четырех представителей по каждой категории респондентов в каждом субъекте Российской Федерации</li> <li>3. Не менее 14 субъектов Российской Федерации – участников опроса</li> </ol>
Апробационный	Не менее 3030	Не менее 1200	Не менее 1200	Не менее 30	Не менее 1200	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не менее 3 субъектов Российской Федерации – участников опроса</li> <li>2. Размер отдельной выборки для каждой категории в каждом субъекте – не менее 134 чел.</li> </ol>

Основной	Не менее 8680	Не менее 2800	Не менее 2800	Не менее 280	Не менее 2800	<p>1. Количество респондентов должно быть пропорционально количеству образовательных организаций в субъекте.</p> <p>2. Не менее 14 субъектов Российской Федерации – участников опроса</p>
----------	---------------	---------------	---------------	--------------	---------------	---

Репрезентативность выборки достигается соблюдением соотношений пропорций структуры выборочной совокупности структуре генеральной совокупности региона. Ключевыми показателями структуры выборки являются: пропорции образовательных организаций, расположенных в областных центрах, городских поселениях, не являющихся областными центрами, сельских поселениях; пропорции состава в разрезе объектов исследования (родители, учащиеся, руководители и педагогические работники).

В выборку должны быть включены обучающиеся в 9-11 классах общеобразовательных организаций, родители (законные представители) обучающихся в 9-11 классах общеобразовательных организаций, а также руководители и педагогические работники общеобразовательных организаций. При этом от каждой образовательной организации, попавшей в выборку, в основном опросе должны принимать участие руководители (директор и/или его заместители) образовательной организации учителя образовательной организации, преподающие в 5-11 классах.

Формирование выборок осуществляется в 7 этапов:

– 1 этап: информирование руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, о проведении социологических опросов оценки удовлетворенности качеством образования (подготовка и рассылка информационного письма в 14 субъектов Российской Федерации, проведение вебинара с представителями субъектов Российской Федерации);

– 2 этап: формирование группы региональных координаторов, сбор сведений о региональных координаторах по Форме 4.1;

– 3 этап: определение требований к выборкам, формируемым в каждом субъекте Российской Федерации с учетом его территориально-поселенческой дифференциации (областные центры, городские поселения, не являющиеся областными центрами, сельские поселения);

– 4 этап: подготовка региональных координаторов посредством проведения вебинаров (не менее 2 вебинаров);

– 5 этап: оценка соответствия сведений о потенциальных участниках опросов, полученных от региональных координаторов по Форме 4.2, требованиям к выборкам, установленным на 3 этапе;

– 6 этап: корректировка выборок (при необходимости);

– 7 этап: завершение формирования выборки, подтверждение готовности субъекта Российской Федерации к проведению опроса.

Форма 4.1

Сведения о региональном координаторе социологического опроса

Фамилия	Имя	Отчество (при наличии)	Место работы	Должность	Контактный телефон 1	Контактный телефон 2	E-mail
1	2	3	4	5	6	7	8

Форма 4.2

Сведения об образовательных организациях, включенных в выборку, и  
количестве потенциальных респондентов (по категориям) в субъекте Российской Федерации

\_\_\_\_\_

полное наименование субъекта Российской Федерации

Полное наименование организации	Местоположение организации	Тип поселения, в котором находится организация*	Общее количество респондентов, чел.	Из них (гр.4) обучающихся, чел.	Из них (гр.4) родители (законные представители), чел.	Из них (гр.4) руководители образовательных организаций, чел.	Из них (гр.4) педагогические работники, чел.
1	2	3	4	5	6	7	8

\* Указывается одно из обозначений: ОЦ – областной центр; ГП – городское поселение, не являющееся областным центром; СП – сельское поселение.

## 5. Модель инструментария социологических опросов в субъектах Российской Федерации

Инструментарий проведения социологического исследования находится в тесной зависимости от следующих факторов:

- целей и задач исследования;
- особенности этапов проведения исследования;
- социально-экономической специфики региона;
- категории респондентов.

Согласно обозначенным выше факторам, модель инструментария будет иметь свою специфику для разведывательного, апробационного и основного этапов.

Основным инструментарием для проведения социологического опроса являются формализованные опросники (для проведения интервью на разведывательном этапе) и анкеты (для проведения анкетирования на апробационном и основном этапах).

Содержание вопросов, используемых в инструментарии исследования, основано на результатах анализа отечественных и зарубежных научных публикаций, методической литературы и нормативно-правовых документов в области образования. Разработка инструментария осуществляется с привлечением экспертов в области проведения социологических исследований, а также экспертов, работающих в системе общего образования для оценки предложенных в анкете вопросов. Основной акцент при разработке вопросов анкеты должен быть сделан на эмпирических индикаторах, фиксирующих такие ключевые показатели, как «вовлеченность в образовательный процесс» и «удовлетворенность образовательным процессом» (Таблица 4).

Таблица 4 - Индикаторы, используемые в социологическом опросе

№ п/п	Решаемая задача	Индикаторы	Содержательное наполнение индикатора
1	Оценка удовлетворенности участников образовательных отношений качеством образования	1. Удовлетворенность содержанием программы	Отношение к содержанию учебных курсов
		2. Удовлетворенность организационно-педагогическими условиями обучения	Отношение обучающихся к используемым на занятиях методам, средствам и формам обучения

		3. Удовлетворенность условиями и организацией образовательного процесса	Отношение обучающихся к условиям, в которых проходят занятия, и их режиму
		4. Субъективная оценка эффективности обучения	Субъективное восприятие обучающимися степени достижения образовательных результатов; отношение к востребованности, получаемых образовательных результатов
2	Оценка вовлеченности обучающихся в образовательный процесс	1. Фактическая деятельность на занятиях	Виды деятельности, которые осуществляют обучающиеся на занятиях
		2. Прикладываемые на занятиях усилия	Степень активности обучающихся на занятиях
		3. Наличие внутренней потребности в занятиях	Мотивация обучающихся к занятиям, признание их значимости в контексте получаемых образовательных результатов
		4. Эмоциональная вовлеченность в занятия	Эмоции, возникающие у обучающихся во время занятий
3	Оценка востребованности результатов обучения	1. Востребованность результатов обучения с точки зрения их применения в реальной жизни	Субъективное восприятие значимости результатов обучения с точки зрения их применения в реальной жизни
		2. Востребованность результатов обучения с точки зрения их необходимости для получения образования	Субъективное восприятие значимости результатов обучения для получения дальнейшего образования

		3. Влияние результатов обучения на профессиональное самоопределение	Субъективное восприятие значимости результатов обучения на выбор будущей профессии
4	Выявление проблем, возникающих в системе общего образования	1. Проблемы, связанные с качеством образовательного процесса	Условия обучения; кадровый состав педагогических работников; содержание образования; образовательные технологии; организация образовательного процесса; профессиональная ориентация обучения
		2. Проблемы, связанные с качеством образовательных результатов	Уровень учебных достижений обучающихся; востребованность образовательных результатов

В анкеты включаются вопросы преимущественно закрытого типа, предполагающие выбор одного или нескольких вариантов ответов из предложенного списка, и вопросы полужакрытого типа, дающие возможность внести свой вариант в поле для свободных ответов.

*Разведывательный этап* проводится в форме интервью. Основным инструментарием является бланк опросника формализованного интервью, адаптированный для дистанционного опроса. При организации проведения интервью также разрабатываются отчетные формы регионального координатора о проведении опроса, фиксирующие основные характеристики опрашиваемых в соответствии с требованиями выборки, определенными для разведывательного этапа. Дополнительно разрабатываются инструкции интервьюеру для проведения интервью.

Построение формализованного опросника для проведения интервью осуществляется с привлечением экспертов в области проведения социологических исследований, а также экспертов, работающих в системе общего образования для оценки предложенных в анкете вопросов.

В результате проводимого разведывательного исследования, на основе проводимого опроса методом интервьюирования должна быть разработана анкета для социологического опроса, реализуемого на втором этапе – апробационном.



*Апробационный этап* направлен на апробацию разработанного инструментария социологического исследования, которая осуществляется методом анкетного опроса, содержащего вопросы, составленные на основе анализа, проведенного на предыдущем этапе. Важным моментом является подтверждение валидности и надежности инструментария в части фиксирования ключевых показателей исследования, таких как вовлеченность, удовлетворенность, отношение участников образовательного процесса к образованию, востребованность образования.

После проведения апробационного опроса оценка надежности инструментария производится на основе статистического анализа согласованности ответов респондентов, а также на основе экспертных оценок. В качестве экспертов привлекаются специалисты в области проведения социологических исследований, а также эксперты, работающие в системе общего образования, имеющие значительный профессиональный опыт деятельности. Экспертные оценки являются основой для формулирования замечаний к анкете и ее доработки. После анализа разрабатываются итоговые анкеты для проведения исследования в регионах Российской Федерации.

Для проведения данного этапа социологического исследования региональные координаторы формируют списки с адресами электронной почты по категориям привлекаемых для исследования респондентов.

Бланк анкеты загружается в WEB - приложение для администрирования опросов для трех категорий респондентов (учащиеся, родители (законные представители) и учителя (руководители образовательных организаций)) в разрезе регионов. После получения от региональных координаторов списков респондентов с адресами электронной почты, респонденту высылается электронное письмо с информацией о сроках проведения опроса и ссылкой на анкету. Респондент проходит по ссылке и заполняет анкету. Результаты ответов респондентов выгружаются в единую базу, которая в дальнейшем обрабатывается с применением специализированных программных продуктов статистического анализа.

Проверка статистической достоверности и расчет согласованности вопросов анкеты с целью дальнейшей корректировки производится с применением специализированных программных продуктов статистического анализа. По результатам проведенного анализа разрабатываются окончательные варианты анкетного опроса для каждого региона.

*Основной этап* проводится методом анкетного опроса. Инструментарий основного этапа социологического исследования представляет собой готовые формы анкет для каждого региона и группы респондентов. Вопросы анкет должны быть представлены преимущественно закрытыми вопросами. Опрос должен давать возможность идентификации региона и категории респондентов, участвующих в исследовании.

Для проведения данного этапа социологического исследования региональные координаторы формируют списки с адресами электронной почты по категориям привлекаемых для исследования респондентов.

Бланк анкеты загружается в WEB-приложение для администрирования опросов для трех категорий респондентов (учащиеся, родители (законные представители) и учителя (руководители образовательных организаций)) в разрезе регионов. После получения от региональных координаторов списков респондентов с адресами электронной почты, респонденту высылается электронное письмо с информацией о сроках проведения опроса и ссылкой на анкету. Респондент проходит по ссылке и заполняет анкету. Результаты ответов респондентов выгружаются в единую базу, которая в дальнейшем обрабатывается с применением специализированных программных продуктов статистического анализа.

Респонденты, принимавшие участие на предыдущих этапах исследования, исключаются из генеральной совокупности и не имеют возможности проходить опрос повторно. Выбор ответов респондентами осуществляется в анкете путем отмечания варианта ответа (для закрытых вопросов) или заполнения текстового поля (для открытых вопросов).

Обработка открытых вопросов будет осуществляться при помощи процедуры квантификации – перевода качественных характеристик объекта социологического исследования в количественные показатели. Этапы квантификации:

1. Варианты ответов респондентов на полузакрытые вопросы (в той части, где респондент сам формулирует вариант ответа, а не выбирает из предложенного списка) подвергаются типологии и распределяют на группы по тем или иным типам ответов.
2. Каждой группе ответов респондентов на полузакрытые вопросы присваивается числовой код.
3. В информационной среде статистической обработки данных осуществляется маркировка всех вариантов ответов респондентов на полузакрытые вопросы анкет (в той части, где респондент сам формулирует вариант ответа, а не выбирает из предложенного списка) в зависимости от типа ответов, к которому относится данный ответ респондента.
4. Анализ данных ответов респондентов на полузакрытые вопросы анкеты, в том числе с использованием описательных статистик, корреляционного анализа и других видов статистической аналитики.

Закрытые вопросы обрабатываются с применением специализированных программных продуктов. и подвергаются статистическому анализу, в том числе с

использованием описательных статистик, корреляционного анализа и других видов статистической аналитики. Для полного анализа используются не только номинальные, но, в большей степени, порядковые шкалы, позволяющие проводить анализ, выходящий за рамки описательных статистик.